

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИЭиБ
от «18» июня 2020 г., протокол № 233/10
Председатель  Е.М.Белый
«18» июня 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Теория товароведения
Факультет	Управления
Кафедра	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	5

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
 Направленность (профиль): «Экономика предпринимательства»
 Форма обучения: заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06. 2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 20.06 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от _____ 20 __ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от _____ 20 __ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Байгулова Алсу Анваровна	ЭиП	доцент, к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой экономики и предпринимательства
 / <u>Е.М. Белый</u> / 18 июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование знаний основных товароведческих категорий и характеристик, факторов, их обеспечивающих; приобретение навыков их применения в условиях профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение основных категорий в области теории товароведения;
- изучение принципов и методов товароведения;
- рассмотрение товароведных характеристик, их свойств и показателей;
- изучение формирующих и сохраняющих факторов, видов и разновидностей товарных потерь;
- приобретение умений оценки качества товаров, анализа ассортиментной политики, определения товарных потерь.
- изучение тенденций развития рынков товаров.
- формирование соответствующего понятийно-категориального аппарата.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Теория товароведения» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.1.ДВ.08.02).

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Основы проектного управления (ОПК-4), Менеджмент (ОПК-4), Социальное предпринимательство (ОПК-4), Экономика ресурсосбережения / Экономика природопользования (ОПК-4, ПК-11), Логистика (ОПК-4, ПК-11), Деловое администрирование предпринимательства (ОПК-4), Поведение потребителей / Бенчмаркинг (ОПК-4, ПК-11), Антикризисное управление (ПК-11), Организация товарных рынков / Отраслевая экономика (ОПК-4), Управление рисками (ОПК-4, ПК-11), Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Теория и практика предпринимательской конкуренции (ОПК-4), Инновационный менеджмент / Технологическое предпринимательство (ПК-11), Организация оптовой и розничной торговли (ПК-11), Организация инвестиций (ПК-11), Управление качеством (ОПК-4, ПК-11), Ценообразование (ПК-11), Реклама и связи с общественностью (ПК-11) и практики «Проектная деятельность» (ОПК-4).

Дисциплина «Теория товароведения» изучается в одном семестре с дисциплинами: Внешнеэкономическая деятельность (ОПК-4, ПК-11), Производственный менеджмент / Организация производства (ОПК-4, ПК-11).

Дисциплина «Теория товароведения» предшествует прохождению преддипломной практики и ГИА

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дис- циплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности	основными категориями в области теории товароведения
3	ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	анализировать ассортиментную политику предприятия	навыками оценки качества товаров, определения товарных потерь

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3

4.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		9
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	12	12
Аудиторные занятия:	12	12
лекции	4	4
семинары и практические занятия	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	опрос, тестирование, реферат	опрос, тестирование, реферат
Виды промежуточной аттестации	зачет (4)	зачет (4)
Всего часов по дисциплине	108	108

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		лекции	практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Значение курса. Основные понятия	9	1	-	-	8	опрос
Тема 2. Потребительские свойства товаров.	11	1	-	-	10	опрос
Тема 3. Качество товаров	11		1	-	10	опрос
Тема 4. Классификация и ассортимент товаров	12	1	1	-	10	опрос
Тема 5. Упаковка, транспортировка и хранение товаров.	11	-	1	-	10	опрос
Тема 6. Информация о товаре	11	1	-	-	10	опрос
Тема 7. Фальсификация и экспертиза товаров	11	-	1	-	10	опрос
Тема 8. Непродовольственные товары	14	-	2	-	12	опрос
Тема 9. Продовольственные товары	14	-	2	-	12	опрос
Зачет	4					
Итого	108	4	8	-	92	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Значение курса. Основные понятия

Значение дисциплины в системе подготовки бакалавров экономики, связь с другими дисциплинами. История товароведения. Понятия товара, стоимости потребительной и меновой стоимостей, материально-вещественной и социально-экономической стороны товара. Понятия качества и количества и их взаимосвязь в товаре.

Тема 2. Потребительские свойства товаров

Назначение потребительских свойств товаров. Классификация и характеристика потребительских свойств. Основные требования, предъявляемые к потребительским свойствам товаров.

Тема 3. Качество товаров

Понятие качества товара. Формирование и обеспечение качества. Методы оценки качества товаров. Дефекты непродовольственных товаров. Взаимосвязь между свойствами и показателями качества товаров.

Тема 4. Классификация и ассортимент товаров

Основные понятия классификации товаров. Номенклатура и ассортимент товаров непродовольственного и продовольственного назначения.

Тема 5. Упаковка, транспортировка и хранение товаров

Понятие упаковки, основные виды и функции упаковки непродовольственных товаров. Особенности процессов транспортировки и хранения непродовольственных товаров.

Тема 6. Информация о товаре

Маркировка товара. Штриховое кодирование товара. Информационные знаки. Информация для потребителя и эксплуатационные документы. Информация для потребителя в рекламе товаров.

Тема 7. Фальсификация и экспертиза товаров

Проблема фальсификации товаров в России. Структура фальсифицируемых товаров. Идентификация товаров.

Общие сведения об экспертизе непродовольственных товаров. Порядок проведения экспертизы. Виды экспертизы.

Тема 8. Непродовольственные товары

Классификация и ассортимент непродовольственных товаров.

Тема 9. Продовольственные товары

Пищевая ценность продовольственных товаров. Классификация и ассортимент непродовольственных товаров.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 3. Качество товаров

Форма проведения – семинар.

Вопросы к теме:

1. Как классифицируются методы определения показателей качества по физико-статистическим признакам и процедурам?
2. В чем сущность органолептических методов определения качества товаров?
3. Какие товары и показатели исследуются с помощью органолептических методов?
4. Какие преимущества и недостатки характерны для органолептических методов?
5. В чем сущность измерительных методов определения качества товара?
6. Какие параметры и характеристики определяются органолептическими методами?
7. Для каких измерений применяются химические, физические, физико-механические ме-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

тоды?

8. В чем сущность расчетных методов определения показателей качества товаров?
9. В чем сущность экспертных методов определения показателей качества товаров? Какие достоинства и недостатки имеют эти методы?
10. Какие особенности имеет организация экспертной оценки качества товаров?
11. Для чего и в каких случаях используется балльная оценка качества товаров?
12. В чем сущность социологических методов определения качества товара?
13. В каких случаях применяется социологический метод, в чем заключается его оригинальность?
14. В каких случаях рационально применение балльной оценки качества товаров?
15. Какова цель использования балльной оценки качества товаров?
16. Приведите примеры балльных шкал, применяемых для определения качества товаров.
17. Какова цель математико-статистической обработки результатов измерений?

Тема 4. Классификация и ассортимент товаров

Форма проведения – семинар.

Вопросы к теме:

1. Для чего необходимо систематизировать товары?
2. Что такое классификация товаров и для каких целей она проводится?
3. Что такое признак классификации? Приведите примеры наиболее общих и частных признаков классификации.
4. Приведите примеры классификации товаров по целевому, функциональному назначению, области применения.
5. Какие признаки классификации товаров называются технологическими?
6. Укажите товары, для которых систематизация на основе возрастного назначения играет важное практическое значение.
7. Объясните сущность правил классификации.
8. Какие методы классификации вы можете назвать? В чем их сущность, достоинства и недостатки?
9. Представьте фасетную классификацию бытовых электрических приборов по целевому назначению и конструкции.
10. Какие системы классификаций вам известны?
11. Какие принципы и правила вы будете использовать при создании собственной системы классификации ассортимента товаров?

Тема 5. Упаковка, транспортировка и хранение товаров

Форма проведения – семинар

Вопросы к теме:

1. Какова цель использования упаковки товара?
2. Какие виды упаковки вы знаете?
3. Какие материалы используются для изготовления тары?
4. Какие виды тары вы знаете?
5. Каким образом производится транспортировка продуктов в холодное время года?
6. Каким образом производится транспортировка продуктов в жаркое время года?
7. Особенно перевозки замороженных продуктов.
5. Что такое хранение и какова его цель?
6. Что подразумевается под условиями хранения? Какими показателями характеризуется режим хранения?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 7. Фальсификация и экспертиза товаров

Форма проведения – семинар

Вопросы к теме:

1. В чем сущность и какова цель фальсификации товаров?
2. Каковы последствия фальсификации товаров?
3. Объясните особенности ассортиментной, качественной, количественной, информационной фальсификации товаров.
4. В чем заключается идентификация товаров и каковы ее цели?
5. Что такое «экспертиза»?
6. Кто выполняет экспертизу, какие требования предъявляются к экспертам?
7. Какие виды экспертиз вы знаете? Как классифицируются экспертизы?
8. Назовите требования, предъявляемые к экспертным организациям.
9. Какие правила проведения экспертизы вы знаете?
10. Опишите порядок проведения экспертизы.
11. Какие методы проверки качества вы знаете?
12. Что такое выборка товаров?
13. Каков порядок и правила отбора проб при проведении экспертизы?
14. Как оформляются результаты проведения экспертизы?
15. Какую структуру имеет акт экспертизы?
16. Какую информацию содержит акт экспертизы?
17. В чем сущность выборочного метода проверки партии товара?
18. Опишите особенности отбора проб товара и дайте определения основным понятиям (проба, выборка, объединенная проба, навеска).

Тема 8. Непродовольственные товары

Форма проведения – семинар

Вопросы к теме:

1. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент текстильных товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
2. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент швейных товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
3. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент трикотажных товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
4. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент кожевенно-обувных товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
5. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент пушно-меховых товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
6. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент товаров бытовой химии. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
7. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
8. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент мебельных товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
9. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент электробытовых товаров. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?
10. Охарактеризуйте классификацию и ассортимент стеклокерамических и металлохозяйственных изделий. Какие инновационные новинки в этой товарной группе вы знаете?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 9. Продовольственные товары

Форма проведения – семинар

Вопросы к теме:

1. Какое значение имеет калорийность для характеристики пищевой ценности пищевых продуктов?
2. Какие вещества обуславливают энергетическую, биологическую и физиологическую ценность?
3. Чем отличается фактическая калорийность продукта от теоретической?
4. Охарактеризуйте ассортимент муки, крупы, макаронных, хлебобулочных и бараночных изделий.
5. Охарактеризуйте ассортимент овощей, плодов и продуктов их переработки.
6. Охарактеризуйте ассортимент молока и продуктов его переработки.
7. Охарактеризуйте ассортимент мяса и продуктов его переработки.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Индекс компетенции	№	Тематика рефератов	Тема занятия
ОПК-4	1.	Потребительские свойства, их классификация, показатели качества и проявление при эксплуатации.	Тема 2
	2.	Подтверждение соответствия (сертификация) товаров: понятие, сущность, виды, назначения	Тема 3
	3.	Классификация товаров и ее сущность, виды и ее отличия и применение	Тема 4
	4.	Консервирование продовольственных товаров	Тема 5
	5.	Манипуляционные знаки на маркировке	Тема 6
	6.	Штрих-кодирование в торговле	Тема 6
	7.	Содержание эксплуатационных знаков на маркировке товаров	Тема 6
	8.	Фальсификация продовольственных товаров	Тема 7
	9.	Химический состав продовольственных товаров	Тема 9
ПК-11	10.	Текстильные товары: понятие ткани, требования к качеству; классификация и характеристика ассортимента по волокнистому составу, внешнему виду, свойствам, назначению; контроль качества, пороки; требования к хранению	Тема 8
	11.	Швейные товары: понятие, требования; потребительские свойства, процесс производства и формирования свойств изделий в процессе изготовления. Ассортимент швейных товаров: классификация, характеристика видов, отличительные особенности, применение; контроль качества	Тема 8
	12.	Трикотажные товары: понятие, требования к качеству; факторы, формирующие ассортимент и потребительские свойства; ассортимент: классификация, характеристика видов; контроль качества	Тема 8
	13.	Обувные товары из кожи: понятие, требования, факторы, формирующие ассортимент и качество. Ассортимент: классификация	Тема 8

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	ция, характеристика видов; контроль качества	
14.	Керамические товары: понятие, требования к ним, потребительские свойства. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и характеристика ассортимента керамических товаров. Контроль качества изделий	Тема 8
15.	Зерномучные товары: понятие, требования к ним, потребительские свойства. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и характеристика ассортимента зерномучных товаров. Контроль качества продуктов	Тема 9
16.	Молочная продукция: понятие, требования к ним, потребительские свойства. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и характеристика ассортимента молочной продукции. Контроль качества продуктов	Тема 9
17.	Товары бытовой химии: Классификация и характеристика ассортимента: клеев, моющих средств, лакокрасочные товары. Качество этих товаров	Тема 8
18.	Мясная продукция: понятие, требования к ним, потребительские свойства. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и характеристика ассортимента мясной продукции. Контроль качества продуктов	Тема 9
19.	Вкусовые товары: значение в питании человека, классификация, характеристика, ассортимент	Тема 9

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

Индекс компетенции	№	Формулировка вопроса	Тема занятия
ОПК-4	1.	Товароведение: понятие, содержание, задачи и связь с другими дисциплинами.	Тема 1
	2.	История товароведения	Тема 1
	3.	Взаимосвязи между понятиями товар, стоимость, потребительская стоимость товара	Тема 1
	4.	Понятия качества и количество, их взаимосвязь в товаре	Тема 1
	5.	Потребительские свойства товаров: определение и основные группы.	Тема 2
	6.	Характеристика эксплуатационных потребительских свойств товаров.	Тема 2
	7.	Характеристика эстетических потребительских свойств товаров	Тема 2
	8.	Роль технического регулирования и сертификации в повышении конкурентоспособности товаров (на примере продовольственных или непродовольственных товаров).	Тема 3
	9.	Дефекты товаров	Тема 3
	10.	Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность товаров (на примере отдельных групп или видов товаров).	Тема 3
	11.	Классификация: общие принципы и правила. Классификаторы: виды, значимость, использование в коммерческой деятельности.	Тема 4
	12.	Ассортимент товаров: определение, понятие, виды;	Тема 4
	13.	Управление ассортиментом.	Тема 4
	14.	Классификация товаров по частоте и характеру предъявляемого	Тема 4

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

		спроса	
	15.	Определение, функции, виды упаковки товара.	Тема 5
	16.	Требования, предъявляемые к упаковке	Тема 5
	17.	Понятие и принципы хранения товаров	Тема 5
	18.	Информация о товаре. Виды и средства информации. Требования к информации о товаре.	Тема 6
	19.	Понятие штрих-кода и назначение штрихового кодирования.	Тема 6
	20.	Разновидности и применение штрихового кодирования в торговых целях.	Тема 6
	21.	Экспертиза товаров: предмет, цели, задачи; объекты и методы экспертизы. Правовая и нормативная база экспертизы	Тема 7
	22.	Общие сведения об экспертизе непродовольственных товаров.	Тема 7
	23.	Идентификация и фальсификация товаров: виды, средства, способы. Особенности фальсификации отдельных групп и видов товаров. Последствия фальсификации.	Тема 7
ПК-11	24.	Оценка качества товаров. Показатели качества: единичные, обобщенные, комплексные.	Тема 3
	25.	Методы определения показателей качества: органолептические, лабораторные и пр.	Тема 3
	26.	Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров, их применяемость и весомость для товара разных групп (на примере непродовольственных товаров).	Тема 3
	27.	Показатели ассортимента товаров.	Тема 4
	28.	Классификация и ассортимент непродовольственных товаров.	Тема 8
	29.	Пищевая ценность продовольственных товаров.	Тема 9
	30.	Классификация и ассортимент непродовольственных товаров.	Тема 9

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Значение курса. Основные понятия	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	8	тестирование зачет
Тема 2. Потребительские свойства товаров.	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование проверка реферата, зачет
Тема 3. Качество товаров	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование проверка реферата, зачет
Тема 4. Классификация и ассортимент товаров	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование проверка реферата, зачет
Тема 5. Упаковка, транспортировка и хранение товаров.	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование проверка реферата, зачет
Тема 6. Информация о товаре	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование проверка реферата, зачет
Тема 7. Фальсификация и экспертиза товаров	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	10	тестирование проверка реферата, зачет
Тема 8. Непродовольственные товары	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	12	проверка реферата, зачет
Тема 9. Продовольственные товары	проработка учебного материала, написание реферата, подготовка к сдаче зачета	12	проверка реферата, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная литература

1. Байгулова, А. А. Товароведение продовольственных товаров [Электронный ресурс] : электронный учебный курс / А. А. Байгулова ; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 0,91 Мб). - Ульяновск : УлГУ, 2013. – Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/479/interface/>
2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3108-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425165>
3. Минько, Э. В. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-4486-0017-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html>

дополнительная литература

1. Магомедов Ш.Ш., Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : Учебник для бакалавров / Магомедов Ш. Ш. - М. : Дашков и К, 2018. - 322 с. - ISBN 978-5-394-02699-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026997.html>
2. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3959-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426168>
3. Парамонова Т.Н., Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] / Парамонова Т. Н. - М. : Дашков и К, 2013. - 284 с. - ISBN 978-5-394-02068-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020681.html>
4. Смирнова, И. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 144 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86419.html>

учебно-методическая

1. Методические указания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория товароведения» студентов направлений бакалавриата 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / А.А.Байгулова. - Ульяновск: УлГУ, 2019. 25 с. – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2459>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / **БУРХАНОВА М.М.** /  / 20.05.2020
Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <https://new.znanium.com/>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020]. – URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <https://rusneb.ru/>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Федеральные информационно-образовательные порталы:

5.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

5.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Образовательные ресурсы УлГУ:

6.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

6.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам.нар. УИТИ
Должность сотрудника УИТИТ

ФИО

подпись

дата

Форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по ОПОП ВО обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и отдельно. В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации»;

- в случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

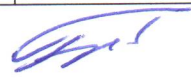
Разработчик



доцент Байгулова А.А.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Белый Е.М.		15.06.22
2.	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 2.	Белый Е.М.		15.06.22

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная литература

1. Байгулова, А. А. Товароведение продовольственных товаров : электронный учебный курс / А. А. Байгулова ; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 0,91 Мб). - Ульяновск : УлГУ, 2013. - Загл. с экрана. - URL: <https://portal.ulsu.ru/course/view.php?id=98579>. - Режим доступа: Портал ЭИОС УлГУ. - Текст : электронный.
2. Калачев, Сергей Львович. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник для вузов / Сергей Львович ; Калачев С. Л. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 470 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/463732>
3. Минько, Э. В. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-4486-0017-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html>

дополнительная литература

1. Магомедов Ш.Ш., Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : Учебник для бакалавров / Магомедов Ш. Ш. - М. : Дашков и К, 2018. - 322 с. - ISBN 978-5-394-02699-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026997.html>
2. Лифиц, Иосиф Моисеевич. Товарный менеджмент : Учебник Для прикладного бакалавриата / Иосиф Моисеевич, Фарида Алимжановна, Мария Андреевна ; Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А. - Москва : Юрайт, 2020. - 405 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/466184>
3. Парамонова Т.Н., Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] / Парамонова Т. Н. - М. : Дашков и К, 2013. - 284 с. - ISBN 978-5-394-02068-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020681.html>
4. Смирнова, И. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 144 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86419.html>

учебно-методическая

1. Методические указания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория товароведения» студентов направлений бакалавриата 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / А.А.Байгулова. - Ульяновск: УлГУ, 2019. 25 с. – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2459>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / **БУРХАНОВА М.М.** /  / **03.06. 2022**
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 2

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://uraif.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. на. ЗИТ Ключев В. В. 03.06.2024
Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Рожкова Е.В.		10.06.23
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 2.	Рожкова Е.В.		10.06.23

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная литература

1. Байгулова, А. А. Товароведение продовольственных товаров : электронный учебный курс / А. А. Байгулова ; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 0,91 Мб). - Ульяновск : УлГУ, 2013. - Загл. с экрана. - URL: <https://portal.ulsu.ru/course/view.php?id=98579>. - Режим доступа: Портал ЭИОС УлГУ. - Текст : электронный.
2. Калачев, Сергей Львович. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник для вузов / Сергей Львович ; Калачев С. Л. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 470 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/463732>
3. Минько, Э. В. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-4486-0017-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html>

дополнительная литература

1. Магомедов Ш.Ш., Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : Учебник для бакалавров / Магомедов Ш. Ш. - М. : Дашков и К, 2018. - 322 с. - ISBN 978-5-394-02699-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026997.html>
2. Лифиц, Иосиф Моисеевич. Товарный менеджмент : Учебник Для прикладного бакалавриата / Иосиф Моисеевич, Фарида Алимжановна, Мария Андреевна ; Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А. - Москва : Юрайт, 2020. - 405 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/466184>
3. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник / Т. Н. Парамонова ; Парамонова Т.Н. - Москва : Дашков и К, 2013. - 284 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020681.html>
4. Смирнова, И. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : методическое пособие / И. Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 144 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86419.html>

учебно-методическая

1. Байгулова, А. А. Методические указания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория товароведения» студентов направлений бакалавриата 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / А. А. Байгулова ; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 608 КБ). - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2459>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. -
Текст : электронный.

Согласовано:

Главный библиотечный работник / Гончарова М. Н. / М. Н. / 01.06.2023 г.
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

Иванов В.В.
Должность сотрудника УИТиТ

Иванов В.В.
ФИО

Иванов В.В.
подпись

01.06.2023
дата